



Caso studio  Rifo

PERFORMANCE SOSTENIBILI

831% di ROAS con Google Ads
(Caso Studio Ufficiale Google)



**UN CASO REALE DI CRESCITA CONTROLLATA,
GRAZIE A STRATEGIA E DATI**



Il marketing, da solo, non basta più.

Se stai leggendo questo caso studio è probabile sia anche tu della stessa opinione e che stai cercando un cambiamento.

In Webgas costruiamo architetture di crescita scalabili, profittevoli e guidate dai dati.

Non gestiamo campagne. Progettiamo un motore che lavora ogni giorno al fianco del tuo business.



Antonio Tresca
CEO & Co-Founder

Giovanni Tresca
CMO & Co-Founder



INDICE

1. Introduzione

2. Le tappe del successo

- Setting iniziale e test
- Espansione internazionale

3. Risultati

4. Riconoscimento ufficiale da Google

5. Riflessioni finali





Introduzione

Rifò Lab

Rifò è un brand toscano di moda circolare che produce capi e accessori rigenerati da fibre tessili riciclate lana, cashmere, cotone.

L'obiettivo del brand è chiaro: **rendere la moda più sostenibile, partendo dal territorio fino ad espandersi all'estero.**

Dopo una fase di crescita organica, Rifò si è trovata davanti a una nuova sfida: **trasformare un progetto etico in un modello scalabile**, capace di competere anche sui mercati internazionali.

Le difficoltà principali:

- Crescente competitività del settore fashion online.
- Comunicazione valoriale difficile da tradurre in performance digitali.
- Necessità di misurare l'impatto e l'efficacia delle campagne.
- Espansione estera con risorse limitate e mercati poco conosciuti.

Con Webgas.net, Rifò ha avviato un percorso di **digitalizzazione strategica**, costruendo un motore di crescita capace di sostenere i valori del brand e tradurli in risultati misurabili.



Le tappe del successo

Setting iniziale e test



Se il tuo fatturato è stabile ma non cresce come dovrebbe, ti aiutiamo a sbloccare il prossimo livello.

[Prenota ora la tua sessione strategica](#)

Setting iniziale e test

Per Rifò abbiamo costruito una strategia digitale integrata in grado di, non solo vendere prodotti, ma raccontare un brand con un'anima, valorizzando la coerenza tra la missione etica di Rifò e i canali digitali più performanti.

- ✓ **Campagne Google Search** per intercettare chi già cercava termini come "cashmere riciclato" o "abbigliamento sostenibile".
- ✓ **Campagne Performance Max** per ampliare la copertura, sfruttando l'automazione di Google e i dati comportamentali.
- ✓ **Campagne Shopping e Display** per valorizzare i prodotti e raccontare la filosofia del brand.

I primi risultati ci hanno confermato la bontà dell'approccio: **un ROAS in crescita costante e un pubblico sempre più fidelizzato.**

Espansione internazionale

Con una base solida e dati concreti dal mercato italiano, abbiamo iniziato a **scalare il modello** nei mercati europei più sensibili ai temi ambientali.

Il nostro obiettivo era ambizioso: esportare il messaggio di Rifò **senza snaturarlo**, mantenendo coerenza e autenticità.

- ✓ **Abbiamo condotto un'analisi** per identificare i Paesi più recettivi (Germania, Austria, Paesi Bassi, Belgio, Regno Unito, Irlanda e Svizzera) e studiato le differenze linguistiche e culturali.

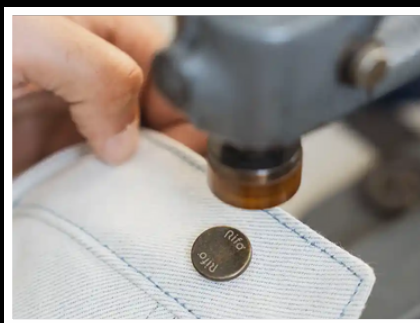
Ogni mercato è stato localizzato:

- **Linguisticamente**, con annunci tradotti e adattati al tono locale;
- **Emotivamente**, valorizzando i valori più vicini a ciascun pubblico (es. qualità artigianale per i tedeschi, sostenibilità ambientale per i Paesi Bassi).

Espansione internazionale

✓ **Abbiamo mantenuto** la sinergia tra **Search e Performance Max**, così da garantire copertura in tutte le fasi del funnel:

- Search per gli utenti in fase di ricerca attiva;
- Performance Max per ampliare la reach e testare nuove audience affini;
- Display e Shopping per consolidare la visibilità e stimolare le conversioni.





Risultati



Se il tuo fatturato è stabile ma non cresce come dovrebbe, ti aiutiamo a sbloccare il prossimo livello.

[Prenota ora la tua sessione strategica](#)

I risultati Numerici

- **+831% di ritorno sull'investimento pubblicitario (ROAS)** entro dicembre 2022.
- Nei mercati esteri, **+422% di ROAS**, con un forte incremento delle conversioni.
- In Italia, la crescita è stata ancora più significativa, con punte fino a **+980% di ROAS**.
- Oggi il brand è riconosciuto come **un punto di riferimento nella moda circolare**.
- La community è cresciuta, con clienti che si identificano nei valori di rispetto e consapevolezza.
- La comunicazione digitale è diventata parte integrante del loro modello di crescita.
- In altre parole: la sostenibilità è diventata anche un motore di business



Riconoscimento ufficiale da Google



Se il tuo fatturato è stabile ma non cresce come dovrebbe, ti aiutiamo a sbloccare il prossimo livello.

[Prenota ora la tua sessione strategica](#)

Riconoscimento ufficiale da Google

Grazie ai risultati ottenuti dalle performance delle campagne — con un ritorno sull'investimento tra i più alti del settore moda sostenibile — il team Google, ha deciso di pubblicare **la nostra storia come case study ufficiale sulla propria piattaforma Business.**

Google Ads Obiettivi Come funziona Costo Articoli e case study Assistenza di un esperto 800 694 113 Accedi Inizia ora

STORIA DI SUCCESSO

In che modo il brand Rifò ha portato a 831% il ROAS con Google Ads

agosto 2023 — Caso di successo



Guarda il video 00:30

Google Ads Sponsorizzato

Raggiungi i clienti online con Google Ads. Inizia ora con 400 € di credito pubblicitario



Spendi 400 € e ricevi un credito pubblicitario di 400 € Inizia ora

ADS.GOOGLE.COM Google Ads Scopri di più

Google Ads Sponsorizzato

Raggiungi i clienti online con Google Ads. Inizia ora con 400 € di credito pubblicitario



Spendi 400 € e ricevi un credito pubblicitario di 400 € Inizia ora

ADS.GOOGLE.COM Google Ads Scopri di più

Google Ads Sponsorizzato

Raggiungi i clienti online con Google Ads. Inizia ora con 400 € di credito pubblicitario



Spendi 400 € e ricevi un credito pubblicitario di 400 € Inizia ora

ADS.GOOGLE.COM Spendi 400 € e ricevi 400 € di credito Scopri di più

RICONOSCIMENTI

Riconoscimento ufficiale da Google

FONTI:

Ad Library

facebook.com



Rifò - Google Ads

Google Ads ti aiuta a realizzare i tuoi obiettivi di marketing. Scopri in che modo Rifò ha incrementato le vendite e ottenuto un ROAS oltre l'800% con Google Ads.

Google Business / Aug 28, 2023



Rifò diventa caso studio per Google Ads grazie a WebGas.net - Notizie

Rifò, marchio specializzato in abbigliamento rigenerato prodotto a chilometro zero, è "un caso studio di successo" per Google Ads. (ANSA)

Agenzia ANSA / Aug 3, 2023

- <https://business.google.com/it/resources/success-stories/rifo/>
- https://www.ansa.it/campania/notizie/2023/08/03/rifo-diventa-caso-studio-per-google-ads-grazie-a-webgas.net_f3b1250a-4845-49a7-8685-c2dba44904b0.html
- <https://www.facebook.com/ads/library/?id=4186924754875528>



Riflessioni finali



Se il tuo fatturato è stabile ma non cresce come dovrebbe, ti aiutiamo a sbloccare il prossimo livello.

[Prenota ora la tua sessione strategica](#)

CONSIDERAZIONI

Riflessioni Finali

Con il supporto di Webgas.net, il brand ha trasformato il proprio impatto in un sistema di crescita scalabile, capace di misurare e amplificare il valore generato.

Pianificazione strategica, esecuzione data-driven e crescita internazionale.

Webgas.net ha accompagnato Rifò in ogni fase del percorso: dalla definizione degli obiettivi fino all'ottimizzazione continua delle performance, garantendo risultati concreti e sostenibili nel tempo.



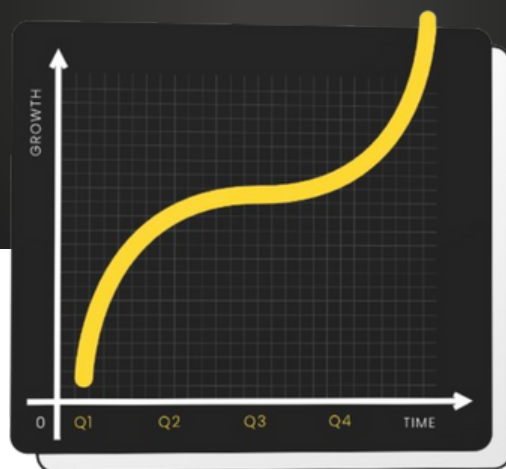
" Il supporto che WebGas.net ci ha fornito è prezioso. Un aiuto costante che spesso va oltre all'impostazione delle campagne adv, ma abbraccia tutti i piani del marketing."

Niccolò Cipriani
Founder @RifòLab



Vuoi scalare **anche tu** il tuo eCommerce in modo prevedibile e profittevole?

Scrivici per una sessione strategica Gratuita.



PRENOTA ORA LA TUA SESSIONE STRATEGICA



WEBGAS.NET
YOUR DIGITAL GROWTH PARTNER